

L'apprentissage collaboratif en ligne

Thomas, De Praetere, Dokeos

Imaginez que vous deviez former 500 personnes à l'utilisation avancée d'Excel. Deux solutions majeures s'offrent habituellement à vous : formation en salle de classe avec explications par un formateur spécialisé ou auto-formation par CD-ROM ou site internet à l'aide d'un cours en e-learning acheté sur étagère à un fournisseur reconnu.

La formation en salle correspond à un modèle bien établi. Un formateur donne rendez-vous à un petit groupe de personnes périodiquement et leur expose des éléments de théorie suivis d'exercices et/ou d'ateliers.

Ce modèle permet une bonne interaction. Si le formateur sait s'y prendre, on aura rapidement une certaine motivation des participants qui s'extraient de leurs obligations en venant au cours et qui trouvent là une oreille attentive à leurs difficultés. Si les groupes ne sont pas trop importants (moins que 12), le formateur pourra tenir compte du niveau de chacun, adapter ses explications, faire recommencer les exercices au besoin.

La limite de ce modèle est son coût et la difficulté de reproduire la qualité (beaucoup repose sur les compétences individuelles du formateur).

L'auto-formation par CD-ROM ou site internet est généralement couplée à un suivi ou tutorat par téléphone, en face-à-face ou par email. Chacun des 500 participants reçoit l'accès à un parcours de formation composé de modules de théorie et de tests qui lui permettent et qui permettent parfois à son tuteur de mesurer sa progression dans la matière apprise.

Des composants *multimédia* (images, films, commentaires audio) et de simulation (des séquences enregistrées simulent le comportement d'Excel à l'écran) viennent en appui à la théorie pour l'illustrer et la démontrer de façon concrète. L'avantage de ce modèle est à la fois *économique* : effet d'échelle sur les contenus produits, diminution du temps d'interaction avec le formateur, *pédagogique* : produits de qualité, et *organisationnel* : flexibilité de temps et de lieu pour chacun des acteurs du système.

La limite de ce modèle tient dans la motivation des participants : ceux-ci demeurent longtemps seuls devant leur écran et leurs échanges se font le plus souvent avec une machine.

Une troisième solution existe : *l'apprentissage collaboratif en ligne*. Les 500 participants du cours *Excel avancé* sont répartis en 50 groupes de 10. Dans un premier temps, chacun des membres du groupe reçoit un rôle et une mission, par exemple d'expliquer aux 9 autres le contenu de l'un des 10 chapitres du cours.

La suite dans RH Tribune, <http://www.rhtribune.be/>